

◆

EVOLUTION OF INNOVATION PROCESS MODELS

J. Stavenko, A. Gromov

Annotation

The article describes the evolution of approaches to innovation processes management in the organization. On the basis of these approaches we draw conclusions about the requirements to support the innovation process in the current conditions of the economy, based on knowledge.

Key words: innovation process, innovation, knowledge management, open model of innovation.

◆

BENCHES OF DEVELOPMENT AND SOFTWARE ATTENDING ON THE BASIS OF CODE GENERATION

A. Aleksandrov, V. Shilmanov

Annotation

In article work benches of development and software attending on the basis of the automatic code generation, implemented in the Python language with use of combinatorial library PyParsing are considered. Filling of component library and formation of specific implementation of a program application results from generation of the program code creating the source code in algorithmic language C++. The mechanism of division of a class is applied to division of the generated and hand-written code on three subclasses connected by the inheritance relation.

Key words: domain-specific programming language, a program component, library of program components, code generation.

◆

SUBJECT-ORIENTED MANAGEMENT OF SOA COMPONENT DEVELOPMENT

I. Pelepin, V. Feklistov, D. Kozhevnikov

Annotation

Efficiency of information systems development is an actual issue for the service-oriented architecture (SOA) professionals. The paper provides a set of efficiency criteria for the system design and component development process magnifying the SOA specifics. Component development phases are described as an application for subject-oriented management approach. Authors analyze the experience of the system modeling for components design and components development process management with subject-oriented process management tool.

Key words: Service-oriented architecture, SOA, subject-oriented approach, S-BPM, component development, development life-cycle.

◆

LEGISLATIVE SUPPORT FOR THE PRINCIPLE OF TECHNOLOGICAL NEUTRALITY IN INFORMATION SYSTEMS

A. Jarova, A. Gutnikova, S. maltseva, V. Elin

Annotation

The article describes the implementation in law the principle of technological neutrality. The international community at all levels raises the question of the necessity and importance of the use and disclosure of this principle in the construction of a modern information society. From the implementation of this principle depends on further technological development of all nations. But despite the importance of understanding, there are still problems of the legislative level, including in Russia.

Key words: technological neutrality, international instruments, information, legal regulation.

◆

**BASIC PRINCIPLES FOR THE DEVELOPMENT
PROGRAM PROMOTION OF PRODUCTS
ON THE INTERNET**

Y. Ekhlakov, D. Baraksanov

Annotation

Sets out the composition and content of the program promotion of software products in the Internet environment, highlights the main stages of program development, marketing and communications formulated objectives, proposed form and content of communication messages, a set of tools of marketing communications and the option to use them in various stages of formation of responses.

Key words: marketing communications, promotion of software products, internet marketing, program promotion, media planning, marketing and communication goals, communication message.

◆

**PROBLEM CHOICE OF AN APPROPRIATE
MULTIMEDIA TECHNOLOGY
AND TEACHING METHODS DEPENDING
ON THE MEMBERSHIP TO A CULTURAL GROUP**

J. Taratukhina

Annotation

This paper discusses conditions of creating a new direction - a cross-cultural multimedia didactics. The basis of this direction of research put the difference in the structure of intelligence across cultures, ways of framing of educational information, cultural-specific teaching methods and teaching techniques causing a differentiated approach to the selection of multimedia technologies in educational process.

Key words: cross-cultural multimedia didactics, educational frames; culturally-specific teaching methods, multimedia technology.

◆

**AN APPROACH FOR MODELING
OF ENTERPRISE ARCHITECTURE
AND IT-SOLUTION ARCHITECTURE
ON THE BASIS OF A COMMON CATALOG
OF COMPONENTS**

V. Agievich, R. Gimranov, V. Taratukhin

Annotation

Developing an Enterprise Architecture of a large company is a complicated process that demands involvement of many specialists. One of the challenges of Enterprise Architecture (EA) in large companies is organizing processes of baseline EA development and change management under conditions of steady change that are introduced mostly by implemented and changed IT solutions. The research paper describes a new approach of developing and keeping relevant baseline EA description together with IT-solution development and support teams. The authors also depict basic requirements for a toolset that is needed in order to realize the approach.

Key words: Enterprise Architecture; Solution Architecture; IT-Solution; IT-project; modeling; TOGAF; large company.

◆
**INFORMATION APPROACH
FOR PROJECT'S CHECKING**

A. Maron, M. Maron

Annotation

In the paper a new method for definition of control points in projects is advanced. The method is based on information approach to diagnosing of objects described by the means of functional models.

Key words: project, entropy, control points, checking.

◆
**OPTIMAL CONTROL
OF A COMPANY'S CUSTOMER
BASE USING THE CUSTOMER LIFETIME
VALUE PARAMETER**

A. Andreeva

Annotation

In this article the problem of a company's customer base optimal management using a segment size forecasting model based on the Markov chains is concerned for solving the tactical tasks of organization management. The approach to the estimation for parameters of the group-transition intensities is proposed. The methods of marketing management customers and their influence on the transition intensity are represented. The model can be used for organizations working in the sector of consumer goods, in case of the undiagnosed history impact on interaction of customer and company.

Key words: optimal management of customer base, customer lifetime value, Markov chain, intensity of groups transitions, matrix of attraction and retirement customers, marketing management instruments, budget constraint.

◆
**ON APPLYING APPROXIMATIONS
TO FIND OPTIMAL EXCESS
OF LOSS REINSURANCE**

M. Batsyn, E. Batsyna

Annotation

In this paper we consider the problem of finding an optimal excess of loss reinsurance which maximizes the reliability (probability of no ruin) of the insurance company. We apply two approximate approaches to calculate the distribution of total payments. The first approach is based on normal approximation of the payments distribution. Using this approximation we have derived an integral equation on the optimal retention limit. The second approach is based on simulation techniques. To test the precision of our approaches we use an exact formula for the distribution of total payments known for the case when losses in one insured event are distributed uniformly.

Key words: excess of loss reinsurance, ruin probability, maximum reliability, normal approximation, simulation, claim payments distribution.

**ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ
И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Расценки:

Обложка: 2, 3, 4 страница обложки, полноцветная печать, полоса 210×290 мм (А4) – 40 тыс. руб.

Текстовый блок, чёрно-белая печать:

- ◆ полоса – 20 тыс. руб.;
- ◆ 1/2 полосы – 15 тыс. руб.;
- ◆ 1/4 полосы – 10 тыс. руб.;
- ◆ меньший объём – 7 тыс. руб.

Вставка (4 полосы, полноцветная печать – 60 тыс. руб.).

Рекламно-информационный блок (8 полос, полноцветная печать) – 80 тыс. руб.

Рекламно-информационный блок (16 полос, полноцветная печать) – 90 тыс. руб.

Корпоративный специальный выпуск – по договоренности.

Материалы принимаются с учётом следующих параметров:

- ◆ дообрезной формат – 215×300 мм;
- ◆ обрезной формат – 210×290 мм;
- ◆ поле набора полосной рекламы – 190×270 мм – с отступом от границ обрезного формата по 10 мм с каждой стороны;
- ◆ файл TIF, EPS, PDF – разрешение не менее 300 dpi.

Тематические рубрики журнала
«БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

№	Рубрика
1	Математические модели социальных и экономических систем
2	Программная инженерия
3	Анализ данных и интеллектуальные системы
4	Математические методы и алгоритмы решения задач бизнес-информатики
5	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	Информационные системы и технологии в бизнесе
7	Электронный бизнес
8	Интернет-технологии
Дополнительные рубрики вне номенклатуры	
9	Тематические обзоры
10	Правовые вопросы бизнес-информатики
11	Стандартизация, сертификация, качество, инновации
12	Дискуссионный клуб / Опыт бизнеса

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Редакция просит авторов при оформлении статей и тематических обзоров придерживаться следующих правил и рекомендаций:

1. Предоставляемый авторами материал должен соответствовать рекомендуемой структуре статей журнала.

2. Статья направляется в редакцию в электронном виде (в формате MS WORD версия 2003) и в виде бумажной копии, распечатанной на одной стороне листов А4. Первая страница оригинала подписывается всеми авторами статьи.

3. Ориентировочный объём статьи, предлагаемой к публикации, – 20–25 тыс. знаков (с пробелами) или 30–35 тыс. знаков – для обзорных статей по направлениям.

4. Кегль набора – 12 пунктов с полуторным интервалом. Нумерация страниц – сверху по центру. Поля: левое – 2,5 см, верхнее, нижнее и правое – по 1,5 см.

5. При наборе выключных и строчных формул должен быть использован редактор формул MS Equation. В формульных и символических записях греческие (русские) символы, а также математические функции записываются прямыми шрифтами, переменные аргументы функций в виде английских (латинских) букв записываются наклонным начертанием (курсивом), например, « $\cos a$ », « $\sin b$ », « \min », « \max ».

6. Формулы, таблицы и сноски (не концевые) оформляются стандартными средствами редактора MS WORD. Нумерация формул, рисунков и таблиц – сквозная, по желанию авторов допускается двойная нумерация формул с указанием структурного номера раздела статьи и – через точку – номера формулы в разделе.

7. Рисунки (графики, диаграммы и т.п.) оформляются средствами Word, Excel, Illustrator. Ссылки на рисунки в тексте обязательны и должны предшествовать позиции размещения рисунка. Допускается использование графического векторного файла в формате wmf/emf или cdr v.10. Фотографические материалы предоставляются в формате TIF или JPEG с разрешением не менее 300 dpi.

8. Библиографический список составляется в соответствии с требованиями ГОСТ. Нумерация библиографических источников – в порядке цитирования. Ссылки на иностранную литературу – на языке оригинала без сокращений.

Структура статей строится по правилам, рекомендованным журналом «Бизнес-информатика».

**Плата с аспирантов
за публикацию рукописей не взимается.**

Журнал «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»
Рекомендуемая структура статей

Журнал публикует исследовательские научные статьи, размещаемые в рубриках журнала, тематические обзоры, отражающие современное состояние проблем в области бизнес-информатики и сообщения, размещаемые в рубриках «Дискуссионный клуб» и «Опыт бизнеса».

Титульный лист рукописи начинается с указания Ф.И.О. авторов публикации с обязательным указанием учёной степени, учёного звания, должности, основного места работы и e-mail. Титульный лист должен быть подписан всеми авторами статьи.

**I. Исследовательские научные статьи
(для размещения в тематических рубриках)**

Редколлегия рекомендует авторам после названия статьи приводить **аннотацию**, в которой излагается краткое содержание статьи, её основные результаты и область применения. Авторам рекомендуется структурировать статью, выделяя **введение**, содержащее описание проблемы или задачи, обзор существующих подходов или методов решения, их недостатки, и основную цель статьи; **постановку задачи**, включающую допущения и ограничения; **содержательную часть** статьи, в которой предлагаемые решения должны быть аргументированы и сравниваться с существующими подходами или решениями; **заключение**, содержащее краткое изложение новых результатов, полученных в статье и область их применения; **библиографический список**, оформленный в соответствии с ГОСТ. Текст статьи должен содержать нумерованные ссылки на все указанные библиографические источники. Структурирование статьи и нумерация её разделов проводится по усмотрению авторов.

Возможный вариант структуры статьи:

- ◆ Ф.И.О.;
- ◆ учёная степень, учёное звание, должность, основное место работы, e-mail;
- ◆ название статьи.
- ◆ аннотация;
- ◆ 1. Введение.
- ◆ 2. Постановка задачи.
- ◆ 3. Основная содержательная часть статьи.
- ◆ 4. Экспериментальные результаты (опционально).
- ◆ 5. Заключение.
- ◆ 6. Библиографический список.

II. Тематические обзоры по направлениям

Редколлегия рекомендует авторам структурировать обзор, выделяя аннотацию, содержащую тематику, краткое содержание обзора и область применения; **введение**, в котором даётся краткий исторический обзор тематики; **содержательную часть** обзора с критическим анализом существующих направлений; **заключение**, в котором отражаются перспективы развития в рамках обзора тематики и наиболее интересные направления с точки зрения научных и практических разработок и методов; **библиографический список**, оформленный в соответствии с ГОСТ.

Текст обзора должен содержать нумерованные ссылки на все указанные библиографические источники. Структурирование обзора и нумерация его разделов проводится по усмотрению авторов.

Возможный вариант структуры обзора:

- ◆ Ф.И.О.;
- ◆ учёная степень, учёное звание, должность, основное место работы, e-mail;
- ◆ название обзора;
- ◆ аннотация;
- ◆ 1. Введение.
- ◆ 2. Основная содержательная часть обзора.
- ◆ 3. Заключение.
- ◆ 4. Библиографический список.

Редколлегия журнала проводит обязательное рецензирование рукописей. Статья принимается к публикации только после получения положительного заключения рецензента и одобрения на заседании редакционной коллегии журнала.